



0 Std. 45 Min.



KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Diese Aktivität wird Erfolgsgeschichten aufdecken, um einen Kompass für eine positive Entwicklung zu erstellen, entweder in Bezug auf die Wirkung Eurer Organisation oder die Art und Weise, wie das Team zusammenarbeitet. Wertschätzende Befragung stellt den Problemlösungsansatz auf den Kopf, indem sie sich auf die Errungenschaften einer Organisation (oder Gemeinschaft) und nicht auf ihre Probleme konzentriert. Hierbei wird versucht, über die reine Teilnahme hinauszugehen, um Inspiration an der Basis zu fördern. Es geht darum, den positiven Kern eines Systems zu identifizieren.



VORBEREITUNG

Keine.



MATERIALIEN

- Klebezettel
- Marker



TOOLS

- **Methodenkarte:**
Storytelling: eine Erzählung für die Organisation kreieren (06)



VORARBEIT



GIPFEL



DIALOG & MODERATION

SCHRITT 1 INDIVIDUELL:

Nehmt Euch 5 Minuten, um Eure Gedanken schweifen zu lassen und durch die verschiedenen Projekte und Aktivitäten zu bummeln, an denen Ihr die letzten Jahre beteiligt wart. Entdeckt einen Moment, an dem die Dinge sich genau so angefühlt haben, wie sie sein sollten:

- a. Zur Wirkung: Konzentriert Euch auf einen Moment, als Ihr eine wahrhaft positive Wirkung gespürt habt und sich die Welt von jemandem erheblich zum Besseren verändert hat.
- b. Zur Zusammenarbeit: Konzentriert Euch auf einen Moment, als Eure Arbeitsweise im Team richtig „flutschte“ und inspirierte – eine Zeit, in der Ihr gegenseitig wirklich das Beste in euch herausgeholt habt.
- c. Erkundet diesen Moment und Eure Rolle darin und denkt darüber nach, wie Ihr diese Erfahrung in eine positive Entwicklungsgeschichte verwandeln könnt.

[10 MIN.]

SCHRITT 2 PAARWEISE ODER IN DREIERGRUPPEN:

Legt die Rollen von Interviewer und Geschichtenerzählerin fest. Wechselt die Rollen, damit alle einmal Geschichtenerzähler sind. Deren Aufgabe ist es, Eure Geschichte zu erzählen. Die Aufgabe des Interviewers ist es, Fragen zu stellen, um ein tieferes Verständnis über den Verlauf der Geschichte zu bekommen. Interviewerinnen könnten fragen:

- a. Was hat diesen Moment so besonders gemacht?
- b. Woher wusstest Du, dass es etwas Besonderes war?
- c. Was war anders als normalerweise?
- d. Was waren die geheimen Zutaten dieses Moments?
- e. Haltet Schlüsselwörter auf Karten fest. **[20 MIN.]**

SCHRITT 3 IM PLENUM:

Stellt die Schlüsselwörter der Geschichten vor und wählt 3-5 von denen aus, die am besten als Anhaltspunkt für eine positive Entwicklung dienen. **[15 MIN.]**



NACHBEREITUNG

Verdichtet und verfeinert die ausgewählten Geschichten zu kurzen Erzählungen in einem Absatz, um sie als Kommunikationselemente der Öffentlichkeitsarbeit oder als Inspiration für weitere interne Prozesse zu verwenden. Ihr könnt Euch dazu von **Storytelling (06)** inspirieren lassen.

Quelle: Wertschätzende Befragung (Appreciative Inquiry) wurde in den frühen 1990er Jahren durch David Cooperrider an der Case Western Reserve University entwickelt.